

brandon | FOCUS
GROUP

In Partnership con Alimentando.Info

I MARKETPLACE DEL FOOD & WINE

18 MARZO 2022

BrandOn Group, fondata nel 2012 è l'online sales enabler di riferimento a livello europeo per le aziende (brand, retailer, distributori) che vogliono crescere attraverso le vendite online BtoB, BtoBtoC e BtoC sui principali marketplace a livello internazionale.

I Nostri Punti Di Unicità:

- Conoscenza ed esperienza sulle operazioni e sugli algoritmi dei mercati;
- Piattaforma tecnologica proprietaria integrata;
- Portafoglio di servizi che copre tutte le fasi della catena del valore delle vendite online.



brandon
GROUP

PAOLA MARZARIO
PRESIDENTE & FOUNDER



AGENDA

- | | |
|---|---------------------------------|
| 1. <u>Lo Scenario ECommerce</u> | Paola Marzario |
| 1. <u>Il Settore del Food & Wine</u> | Paola Marzario |
| 1. <u>Trend del 2022: Alimentando.info</u> | Angelo Frigerio |
| 1. <u>Il supporto delle Istituzioni: Agenza ICE</u> | Josè Rallo |
| 1. <u>I Marketplace del Food & Wine</u> | Paola Marzario |
| 1. <u>Un Marketplace Verticale: Vivino</u> | Luca Perasi, Pierpaolo Alberici |
| 1. <u>Case History: Batasiolo</u> | Yari Tarantino |
| 1. <u>Case History: Pasta Garofalo</u> | Maria Elena Esposito |
| 1. <u>Un Possibile Futuro: Italian Wine Crypto Bank</u> | Rosario Scarpato |

2021 – L' ANNO DELL'ECommerce

Il 2021 è l'anno del consolidamento mondiale dell'eCommerce e dell'espansione dei marketplace

01

+5% Le vendite online (novembre, dicembre 21 vs 20) a livello globale mondo;

62% dei consumatori a livello mondiale usa Amazon per cercare informazioni prima di un acquisto³. Amazon è il primo motore di ricerca per l'acquisto di prodotti;

02

03

78% di tutti i brand Americani oggi vende su Amazon;

Amazon & Ebay sono i marketplace online più visitati nel mondo nel 2021

04

Fonte: 1 [Agenda Digitale](#) 2, 3 [Feedvisor](#) 2022 Trends and Predictions for E-Commerce Marketplaces, 4 [Statista](#)

I MARKETPLACE IN ITALIA

Il fenomeno Marketplace è ormai affermato anche in Italia:
Con **Amazon** leader incontrastato dei marketplace B2C generalisti con **43 milioni di visitatori** unici al mese

32,2 Milioni

di Italiani si connettono
in un giorno medio di cui
il 70,9% da Smartphone.
L'Italia è sempre più
connessa;

>45%

Aziende Italiane
utilizza il canale
Marketplace;

>€100k

Il fatturato di oltre 4000
PMI che vendono su
Amazon.
Oltre 200 di loro hanno
superato il Milione €.

2022 – SCENARIO FOOD

Un settore in crescita costante ma con grandi differenze sulle abitudini di acquisto.

\$8 trilioni

valore globale stimato
CAGR (2022-2027):
+4,79%

Europa

\$ 1 trilione valore
stimato.

2,9%

generato dalle vendite
online.

Italia:

0,3%

Generato dalle vendite
on line

7.8%

generato dalle vendite
online

**Differenze Vendite
onLine fra i paesi
EU:**

Dal **14,4% UK** al 4% di
Germania, 3,4% di Francia,
al **3%** Spagna

2021 – SCENARIO WINE

Grande la potenzialità del canale di vendita onLine per l'Italia.
Le previsioni danno l'Italia al 2° posto in Europa dopo la Francia e prima di UK

€ 245,6 M
valore globale nel
2021

Europa
registra tasso di
crescita annuo del
6%, dopo Medio
Oriente, Africa e
America Latina

Europa
Francia: €20,7Miliardi
UK €15,8 Miliardi , Italia
€14,2 Miliardi

Italia
4%
vendite on line, con
CAGR stimato del 7,9%

**Forbice
Vendite
OnLine:**
11,9% UK vs 1,7% Spagna
& Germania



I MARKETPLACE DEL FOOD&WINE

MAPPATURA MARKETPLACE GENERALISTI



MAPPATURA MARKETPLACE GENERALISTI



METRO

METRO è il principale fornitore di ristorazione indipendente in Francia. Garantisce un'offerta completa combinando la fornitura di prodotti alimentari e i loro complementi in termini di attrezzature e servizi. Ha aperto come marketplace nel 2019.

Metro in numeri:

- 1 milione di clienti professionisti di cui 400mila ristoratori e commercianti indipendenti;
- 98 punti vendita in tutto il paese;
- 4.000 fornitori di cui la maggior parte sono PMI francesi;
- 50.000 referenze in magazzino, di cui 10.000 in prodotti locali e regionali
- Oltre 170.000 su metro.fr;
- 1 servizio gratuito di creazione di siti web con modulo di prenotazione online.

I venditori selezionati da METRO Marketplace, che devono essere persone giuridiche registrate in Francia, possono essere:

- Produttori;
- Distributori;
- Grossisti.

I criteri di valutazione per assicurare la qualità del servizio:

- Valutazione media da parte dei clienti min 3.5/5 stelle;
- Tasso di errore max 8%;
- Ritardo di accettazione media ordine max 24H lavorative;
- Ritardo di risposta ai messaggi max 24H lavorative;
- Tasso accettazione ordini min 95%;
- Tasso spedizioni in ritardo max 5%.

MARKETPLACE IDENTIKIT

Paese	Francia
Industry	Food & Beverage
Categorie	ALIMENTARI: carne, gastronomia, latticini, generi alimentari, frutta e verdura, fresh, alcool, ristorazione, vino e champagne, birrifici ATTREZZATURE: decorazione, stoviglie e utensili da cucina, forniture per ufficio, Igiene, manutenzione e pulizia, abbigliamento professionale e biancheria
Presenza Countries	Francia
Catalogo	Obbligatorio in lingua francese
Commissioni	€ 39,90 IVA esclusa/mese (detratto mensilmente dalle somme delle transazioni) + commissioni 10-12%
Customer Service	Obbligatorio in lingua francese; resi entro 14 gg per i clienti B2B
Driver di crescita	Visibilità prodotti a più di un milione di clienti BtoB; più di 600.000 visitatori unici al mese: prezzi B2B



Kaufland.de è uno dei mercati più grandi e in più rapida crescita in Germania. Parte del Gruppo Schwarz, Kaufland.de, nata come una catena di ipermercati tedesca, ha acquistato nel 2021 Real.de, il marketplace online tedesco più famoso nel paese, concorrente di Amazon e E-bay.

- Oltre 32 milioni di visite mensili;
- 25 milioni sku (prodotti a marchio Kaufland - My project - Oyanda - Bevola).

Livello richiesto del servizio:

- La risposta al cliente deve essere effettuata entro 48 ore;
- Il tasso di consegna in ritardo non deve superare il 4%. (è la percentuale di tutti gli articoli consegnati entro un periodo di 31 giorni che non sono stati consegnati in tempo).

Offerta vasta gamma strumenti di marketing:

- **Sponsored Products** per ottimizzare contenuti, creare campagna e tracciarne il successo;
- Posizionamenti di banner in evidenza su Kaufland.de (home page, pagina dell'offerta);
- Brand store;
- Spazio pubblicitario nella newsletter;
- Campagne display;
- Foglietti illustrativi allegati ai pacchetti.

MARKETPLACE IDENTIKIT

Paese	Germania
Industry	Generalista
Categorie	Elettronica, abbigliamento, giardino, ferramenta, cucina e casa, generi alimentari, bambino, sport, auto
Countries	Germania
Catalogo	Titolo + immagini + descrizione + specifiche prodotto. Schede in tedesco
Logistica	Fulfillment by merchant e by Kaufland
Commissioni	€39,95 abbonamento mensile + commissioni variabili dal 7 al 12% (food 12,5% Sul prezzo comprensivo di spese di spedizione, più IVA)
Customer Service	Intermediazione di Kaufland, resi garantiti per un periodo di 14 giorni dalla consegna, customer care in lingua tedesca
Driver di crescita	Grande visibilità per chi vende in Germania



Amazon è stato il Marketplace più visitato al mondo nel 2021 e il primo motore di ricerca per l'acquisto sui prodotti.

Amazon in numeri:

- 18.000 PMI italiane vendono ad oggi su Amazon, di cui oltre 4.000 hanno superato i €100.000 di vendite e più di 200 hanno superato €1 milione di vendite per la prima volta nel 2020;
- Nel 2020, queste realtà hanno venduto più di 80 milioni di prodotti negli store Amazon;
- Nel 2021, 4.500 posti di lavoro creati in Italia.

Per la categoria «Food & Grocery» le prime 6 sottocategorie di prodotti con i volumi di ricerca più elevati nel 2020 sono state «Caffè, Tè e Bevande», «Cibi Pronti», «Snack dolci e salati», «Pasta, Riso e Legumi Secchi», «Pasticceria e prodotti da forno», e infine «Birra, Vino e Liquori».

Oltre a usufruire dell'estrema popolarità di Amazon, i venditori traggono beneficio anche dagli eventi come Prime Day e dagli strumenti di advertising e promozione a disposizione.

MARKETPLACE IDENTIKIT

Paese	USA
Industry	Generalista
Categorie	Food, Wine, elettronica e informatica; Musica, film e libri; Abbigliamento, scarpe ed accessori; Casa, giardino e fai da te; Animali; Salute e bellezza; Auto e moto; Sport e tempo libero.
Countries	Amazon gestisce 17 marketplace in tutto il mondo (Australia, Brasile, Canada, Cina, Francia, Germania, India, Italia, Giappone, Messico, Paesi Bassi, Spagna, Polonia, Regno Unito, Stati Uniti, Turchia, Singapore, Emirati Arabi)
Business Model	Seller e Vendor
Catalogo	Schede prodotto dettagliate, descrizione, immagini, contenuti A+, titoli di circa 60 caratteri
Logistica	Fulfillment by Amazon e fulfillment by merchant
Commissioni	Commissioni variabili a seconda della categoria (da 8% a 25% a seconda del prezzo di vendita)
Customer Service	Gestito da Amazon, resi gratuiti per 30 giorni
Driver di crescita	Buy Box / Customer Experience / Logistica



Auchan opera in 14 countries, ed il marketplace è attivo dal 2015 solo in Francia.

Il suo sito ha più di 4,8 milioni di visitatori unici mensili e oltre 400 mila visitatori unici al giorno.

Il brand Auchan gode di forte fiducia e trust nei consumatori.

Target audience: Famiglia

- Età: 26 - 40 (45% clienti);
- 63% donne;
- Clienti sempre più connessi con elevata brand fidelity.

Ha un programma di Loyalty molto forte

Per essere referenziati sul marketplace Auchan.fr, i venditori partner devono essere professionisti/ persone giuridiche selezionati in base alla pertinenza e alla qualità dei loro prodotti e servizi.

I prodotti offerti dai Venditori Partner devono essere conformi alle normative vigenti (in particolare all'obbligo di sicurezza), all'ordine pubblico e non devono essere contraffatti.

MARKETPLACE IDENTIKIT

Paese	Francia
Categorie	Alimentari, beauty e parafarmacia, home & brico, elettrodomestici, video e audio, vestiti bigiotteria
Countries	Francia
Catalogo	lingua francese, permette di realizzare una pagina dedicata per ciascun rivenditore
Logistica	Offrire Free delivery fino ai punti vendita per spese > 25euro, consegna a domicilio e collaborare con Mondial Relay per consegne click & collect
Commissioni	abbonamento mensile 49 euro + iva + commissioni calcolate sul valore del prezzo di vendita lordo comprensivo delle spese di spedizione
Customer Service	In lingua francese, reso entro 14 giorni
Driver di crescita	Customer Experience /Struttura dei costi di spedizione personalizzabile Logistica/ Seo e SEM deals / promo



Il gruppo francese Carrefour è un importante rivenditore a livello mondiale che conta oltre 12 mila negozi in oltre 30 paesi.

Nel 2020 ha lanciato il Marketplace alimentare in Francia, dove conta oltre 5.600 negozi, offrendo tra 50 mila e 100 mila prodotti, per poi aprire anche in Spagna, Polonia ed Emirati Arabi.

Per diventare un venditore su Carrefour's Marketplace bisogna:

- Essere un venditore professionale;
- vendere prodotti alimentari, prodotti per l'igiene, la cura e la bellezza, prodotti per animali da compagnia o prodotti per l'infanzia che soddisfino requisiti di qualità;
- Essere in grado di consegnare ovunque in Francia e fornire un servizio clienti in francese;
- Impegnarsi ad aderire alla carta della qualità del Marketplace.

Fonte: Miraki

MARKETPLACE IDENTIKIT

Paese	Francia
Industry	Food & Beverage
Categorie	Generi alimentari, bevande (vino, birra, liquori, bibite), prodotti per l'igiene e la bellezza, articoli per animali domestici e articoli per l'infanzia
Countries	Francia, Spagna, Polonia, Emirati Arabi
Catalogo	Titolo + immagini + descrizioni + specifiche prodotto nella lingua del relativo paese di vendita.
Logistica	Il venditore deve garantire la consegna a domicilio. Il marketplace offre anche assistenza di partner logistici
Commissioni	Commissione su revenue tra il 7 e il 20%. Pagamenti in Francia vengono fatti due volte al mese o tre volte al mese in Spagna
Customer Service	Customer service in lingua locale e in meno di 48 ore tramite uno strumento di messaggistica messo a disposizione
Driver di crescita	Customer Experience / Logistica/ ADV tools (SEO e SEM, promo)



Grazie

Email: info@brandongroup.it
Milano: +39 02 97382782
Napoli: +39 081 18104582
Sito: [BrandOn Group](#)
LinkedIn: [BrandOn Group](#)